

Dołącz do nas!



**Zostań Partnerem
Złotego Programu Partnerskiego**

Data: 16.04.2009

Darmowa publikacja, dostarczona przez
ZloteMysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

Tytuł: Dołącz do nas – zostań Partnerem Złotego Programu Partnerskiego

Autor: Aneta Styńska, Marek Buraczyński

Skład: Magda Wasilewska

Redakcja: Magda Wasilewska

Dystrybucja w Internecie, za zgodą Autora

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

<u>O PROGRAMIE</u>	5
<u>CO TO JEST TEN PROGRAM PARTNERSKI I JAK NA TYM MOGĘ SKORZYSTAĆ?</u>	6
<u>O NAS</u>	12
<u>NASZ ZESPÓŁ</u>	13

*Za sukcesem Złotego Programu Partnerskiego stoi sztab ludzi.
Każda osoba, która z nami współpracuje, przyczynia się do tego.
A szczególnie nasi Partnerzy!*

O programie

Jeśli Ty też chcesz zacząć zarabiać z nami, jeśli jesteś gotów na udział w poważnym e-biznesie, jeśli chcesz stworzyć dla siebie nowe źródło dochodu, jeśli lubisz wyzwania i chcesz dołączyć do grona naszych Partnerów – [Zapraszamy!](#)

W *Złotym Programie Partnerskim* istnieją dwa skuteczne sposoby zarabiania pieniędzy:

- **Polecasz ebooki internautom** odwiedzającym Twoje strony WWW. Twój zysk to 25% prowizji bezpośredniej +15% prowizji pośredniej. Razem do 40% zysku. Nie musisz mieć doświadczenia.
- **Zapraszasz innych do współpracy** i budujesz swoją drużynę Partnerów. Twój zysk to 10-20% od zysków Twojego zespołu.

Masz w swoich rękach mocne argumenty i świetne produkty, by przekonać internautów do zainteresowania się naszą ofertą.

Co to jest ten program partnerski i jak na tym mogę skorzystać?

Przez długi czas określenie „program partnerski” kojarzyło się z klikaniem w bannery, odbieraniem maili, oglądaniem reklam, wysyłaniem spamu, a przede wszystkim z marnym lub – częściej – **zadnym** zarobkiem. Powiem Ci szczerze, że jeszcze dziś na samą myśl o takich pseudoprogramach coś się we mnie gotuje.

Prawdziwy marketing partnerski to coś zupełnie innego. To biznes oparty na wspólnej korzyści sprzedawcy i partnera. Wygrywa zawsze ten program, który daje więcej swoim partnerom. Na Zachodzie programy partnerskie to ogromny rynek, w dodatku rozwijający się w błyskawicznym tempie.

Zasada działania programów partnerskich jest bardzo prosta: Partnerzy polecają konkretne, sprawdzone oraz wartościowe produkty i otrzymują prowizję od każdej sprzedaży. Np. jeśli ktoś z Twojego polecenia kupi ebook *Forex – Strategie i systemy transakcyjne*, to Ty otrzymasz prowizję 31,80 zł!

Jako Partner dostajesz od nas unikalny link, do którego kierujesz potencjalnych klientów... A my wynagradzamy Cię za ich zakupy. To naprawdę bardzo, bardzo proste – zresztą pokażemy Ci dokładnie, jak skutecznie polecać. :-)

Zarobki rzędu kilkuset, kilku tysięcy miesięcznie nie są już niczym dziwnym. Programy partnerskie to normalny e-biznes – fantastyczny biznes, którego może spróbować dosłownie **każdy**.

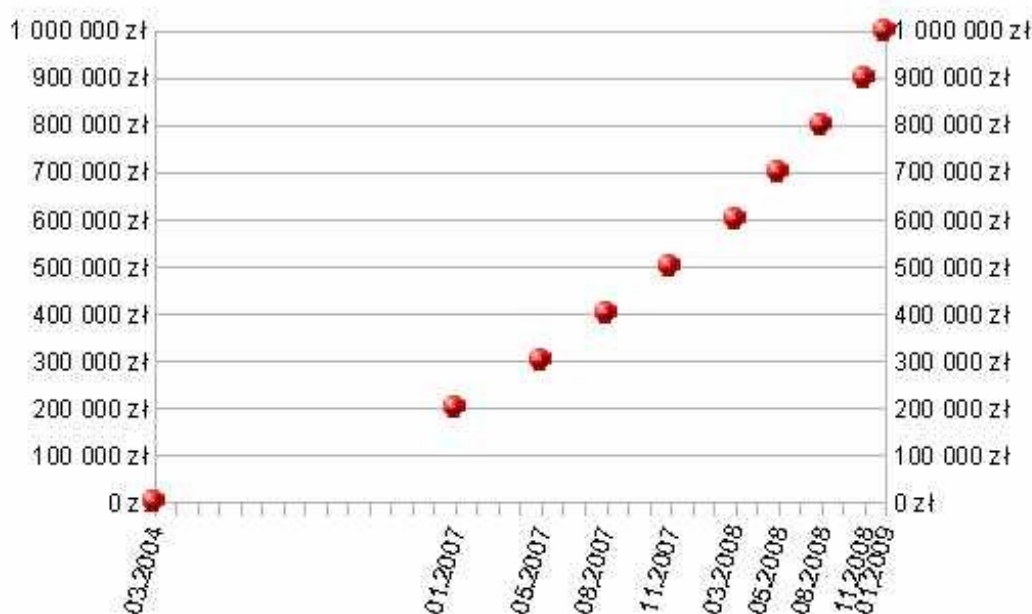
Tak, w Polsce też! Z dnia na dzień przybywa prawdziwych programów partnerskich, które traktują partnera tak, jak na to zasługuje – w 100% poważnie. I *Złoty Program* już jest jednym z liderów wśród prawdziwych polskich PP. [Zarejestruj się](#) w *Złotym Programie Partnerskim*.

Nasi Partnerzy są aktywni, pracowici i skuteczni – dzięki temu zarobili już pierwszy milion w *Złotym Programie Partnerskim*. Gratulujemy! :-)) Na ten moment Wydawnictwo Żłote Myśli czekało niespełna 5 lat. **Dlaczego udało się to osiągnąć w tak niedługim czasie?** Przyjrzyjmy się nieco historii *Złotego Programu Partnerskiego* i ogromnej roli Partnerów w działalności Wydawnictwa Żłote Myśli.

Pomysł założenia Wydawnictwa oferującego prawie nieznaną wówczas na polskim rynku produkt – **ebooki** – i opartego na programie partnerskim narodził się w 2003 roku. Po kilku miesiącach prac koncepcyjnych i programistycznych **15 marca 2004 roku pojawiły się w sieci Żłote Myśli**. Jeszcze tego samego dnia miała miejsce pierwsza sprzedaż i została naliczona **pierwsza prowizja**. Było to możliwe tak szybko, gdyż przed rozpoczęciem działalności Wydawnictwa Partnerzy mogli rejestrować się w *Złotym Programie Partnerskim*. Od tego momentu **prowizje są naliczane przez cały czas: dniem i nocą, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu** – także wtedy, gdy nasi Partnerzy śpią, suma prowizji na ich kontach nieustannie rośnie.

Dzięki zaangażowaniu Partnerów szybko zdobyliśmy pozycję lidera na rynku ebooków. Nie spoczęliśmy jednak na laurach i nadal dążyliśmy do tego, aby się rozwijać i budować najlepszy w sieci Program Partnerski. Dlatego już rok po starcie w ofercie Wydawnictwa poja-

wiły się **wersje drukowane** – produkty, które Partnerzy chętnie polecają osobom nieprzekonanym do wersji cyfrowych. W lutym 2007 roku natomiast zaproponowaliśmy zupełnie nowy produkt – **audiobooki**. Nieustannemu poszerzaniu oferty towarzyszył także **stały wzrost liczby współpracujących z nami Partnerów**. Kolejne osoby słusznie obdarzały nas zaufaniem i aktywnie zarabiały, razem z nami budując swoją finansową niezależność. Przyniosło to efekty w postaci coraz szybszego wzrostu sumy naliczonych prowizji (patrz wykres).



We wrześniu 2008 naliczyliśmy naszym Partnerom 36 339 zł prowizji, a w październiku już 44 054 zł. Również w październiku ubiegłego roku ukazał się przygotowany przez Money.pl i Wprost ranking Sklepów, w którym Wydawnictwo Żłote Myśli zajęło 5. miejsce w kategorii Książki, wyprzedzając między innymi Empik.com i Merlin.pl.

W połowie listopada 2008 roku suma naliczonych prowizji partnerskich sięgnęła już 900 000 zł. Tymczasem **Wydawnictwo Żłote Myśli ponownie stało się prekursorem na polskim rynku**, przeprowadzając akcję „Ściągnij i przeczytaj, zanim zapłacisz”, dzięki

której **Partnerzy pozyskali kilkanaście tysięcy nowych Klientów.**

Obserwowany w tym okresie wzrost zarobków oraz **szybko rosnąca liczba Partnerów, osiągających minimum** do wypłaty, przekonały nas do wprowadzenia **dodatkowego terminu wypłat** – obecnie wypłacamy naszym Partnerom pieniądze około 10. i około 25. dnia każdego miesiąca. Ta sytuacja bardzo nas cieszy, gdyż zależy nam na tym, aby każdy nasz Partner zarabiał jak najwięcej. *Złoty Program Partnerski* bowiem jest biznesem, w którym im więcej zarabiają Partnerzy, tym większa jest też korzyść Wydawnictwa. Amerykanie mówią na to „**win-win situation**”, czyli sytuacja, w której każdy wygrywa. My nazywamy to magią prawdziwych programów partnerskich.

Nieustannie wspieramy więc naszych Partnerów i staramy się przygotowywać różnorodne promocje. Dążymy do tego, aby Partnerzy mogli prezentować swojej grupie docelowej **unikalność i wysoką jakość naszych publikacji** oraz proponować wiele produktów dostępnych na **szczególnie atrakcyjnych warunkach**. Szeroki wybór ofert promocyjnych oraz elektroniczna forma publikacji, dzięki której Klient płaci tylko za wiedzę, pozwalają naszemu Wydawnictwu nie tylko nie odczuwać skutków kryzysu, ale wręcz jeszcze intensywniej się rozwijać.

Ma to również swoje odbicie w kwotach naliczanych Partnerom, które stale rosną i lada moment przekroczą **1 000 000 zł (jeden milion złotych)!**

Osiągnięcie tej sumy naliczonych prowizji, w ciągu niespełna 5 lat, było możliwe dzięki ogromnej pracy naszych Partnerów oraz konsekwentnemu budowaniu Wydawnictwa opartego na *Złotym Programie Partnerskim*. Podobno najtrudniej jest zarobić pierwszy milion – teraz więc może być już tylko łatwiej. Naszym wspólnym celem,

jako właściciele i Partnerów *Złotego Programu Partnerskiego*, jest tworzenie najlepszego programu partnerskiego w sieci i jesteśmy pewni, że cel ten osiągniemy.

Dołącz do nas – to nic nie kosztuje i do niczego Cię nie zobowiązuje

http://pp.zlotemysli.pl/?c=pp_rejestracja

O nas

Wydawnictwo Złote Myśli to prekursor i lider na rynku publikacji elektronicznych w Polsce już od 2004 roku. Od tego czasu w ofercie firmy jest 250 ebooków i 35 audiobooków, co daje niemal 300 publikacji elektronicznych.

Wydajemy praktyczne poradniki, które pomagają osiągnąć sukces. Oprócz pozycji motywacyjnych wydajemy również takie, które w prosty sposób opisują niszową, unikalną wiedzę wynikającą z praktyki. Skupiamy się na publikacjach dotyczących psychologii sukcesu, motywacji, przedsiębiorczości, zmiany osobistej oraz edukacji finansowej.

Zespół Złotego Programu Partnerskiego to ciekawa mieszanka. Łączymy w sobie entuzjazm, kreatywność i energię, które są potrzebne w dynamicznym rozwoju. Ponieważ bardzo się różnimy pod względem osobowości i temperamentu, a nasze poglądy często ścierają się ze sobą, tworzymy wiele nowatorskich rozwiązań e-biznesowych. Robimy wszystko, aby nasi Partnerzy byli zawsze zadowoleni ze współpracy z nami. Tworzymy firmę, która zawsze działa uczciwie. Uczciwie postępujemy w stosunku do wszystkich osób, z którymi mamy jakiegokolwiek relacje. Mówimy prawdę i potrafimy się przyznać do popełnianych błędów.

Nasz zespół

Zarząd firmy

Marcin Kądziołka



Prezes zarządu
Opieka nad działem
informatycznym.

Mateusz Chłodnicki



Wiceprezes zarządu
Opieka nad działem
marketingu.

Bartłomiej Roszkowski



Wiceprezes zarządu
Opieka nad działem
handlowym, strategia.

Dział Programu Partnerskiego

Aneta Styńska



Menedżer PP

Marek Buraczyński



Specjalista ds obsługi PP

Sukces definiujemy jako osiągnięcie równowagi pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym. Dla nas to robienie na co dzień tego, co się kocha, posiadanie odpowiednich przychodów dla zapewnienia sobie wymarzonego standardu życia oraz możliwość dowolnego dysponowania własnym czasem, aby móc poświęcić go rodzinie i rozrywce.

Zapraszamy do współpracy http://pp.zlotemysli.pl/?c=pp_rejestracja.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o programach partnerskich, ściągnij ten Przewodnik: <http://zlotemysli.pl/c/get/idFile2002.html>.

Polecamy także poradniki:

Moje początki w Programie Partnerskim – Katarzyna Gajkowska



Dowiedz się, jak możesz od zera (bez wiedzy, doświadczenia, pieniędzy) zacząć zarabiać w Internecie.

Przed sobą masz książkę, która opisuje, jak kobieta bez żadnej znajomości informatyki zaczęła zarabiać pieniądze w PP i jak Ty też możesz tego dokonać. Będziesz mógł skorzystać z jej doświadczeń i sam rozpocząć swoją przygodę z PP partnerskim

Książka dla partnerów i e-biznesmenów powinna być podstawową lekturą. **Krystyna Banach**

Podręcznik Partnera – Złote Myśli



Kompendium wiedzy dla Partnerów [Złotego Programu Partnerskiego](#). Ponad 260 stron, z których dowiesz się wszystkiego, co jest niezbędne, abyś zaczął zarabiać polecając i sprzedając ebooki Złotych Myśli. Podręcznik napisało 6-ciu specjalistów pracujący w Złotych Myślach i na co dzień zajmujących się Programem Partnerskim.

Podręcznik jest rewelacyjny. Wszystko opisane od A do Z. Każdy z autorów ma doświadczenie w innej dziedzinie, a ebook łączy wszystkie te punkty widzenia w jedną absolutnie niezbędną encyklopedię.

Basia – młoda mama

FAQ Złotego Programu Partnerskiego



Poznaj odpowiedzi na najczęstsze pytania partnerów Złotego Programu Partnerskiego.

Zanim przystąpisz do [Złotego Programu Partnerskiego](#), przeczytaj FAQ dla partnerów. Nie wiem czy zdajesz sobie sprawę, ale najlepsi partnerzy ZPP zarabiają ponad 1000 zł miesięcznie. Ty też możesz do nich dołączyć

Lektura jest niezwykle pomocna, zwłaszcza dla początkujących partnerów. Zakres materiału dotyczący zarówno samego ZPP, jak i kwestii ogólnych, takich jak zakładanie strony www czy bloga.

Marcin – student SGGW